

COMUNICADO DE PRENSA

JULIO 2019

# GIBSON'S

## GIBSON'S PRESENTA SU VERSIÓN PINK

*¿Te atreverás a volverte "pink" con la de GIBSON'S? El gin premiado en todo el mundo está ahora disponible en una versión rosa refinada. Con el lanzamiento de una expresión con sabor a fresa, la marca se adentra en la tendencia de los ginebrinos con sabor a fresa.*



GIBSON'S Gin ha ampliado su auténtica gama de destilados con el lanzamiento de una nueva referencia de sabor premium. A medida que la tendencia de todas las bebidas con sabores se hace cada vez más popular, Gibson's ha creado una receta original de ginebra que equilibra dulcemente sus clásicas bayas de enebro, cilantro, los mejores productos botánicos de angélica con notas naturales de fresa y frescos toques de pétalos de rosa. El resultado es una ginebra rosa con un aroma y un sabor únicos.

"Ampliando su cartera con esta nueva variante Pink, GIBSON'S busca satisfacer todas las necesidades de los consumidores con una gama completa y consistente. GIBSON'S Pink es el equilibrio perfecto entre fuerza, suavidad y notas de sabor", afirma Constance Descamps, directora senior de la marca GIBSON'S International.

GIBSON'S Pink se puede disfrutar en bebidas largas y cócteles, es ideal para añadir un suéter y un acabado afrutado al famoso Gin & Tonic: 4 cl de GIBSON'S Pink, 12 cl

de agua tónica y recomendamos fresas frescas para cubrir. El mosto: su color muy reconocible para dar un giro original a los cócteles.

Este nuevo y refrescante GIBSON'S Pink le hará ver la vida en rosa y esto, en un nuevo envase: más reglamentario y moderno. Disponible en formato de 70 cl con un 37,5% de ABV, GIBSON'S Pink se lanza internacionalmente tanto dentro como fuera del mercado.

BEBA GIBSON'S RESPONSABLEMENTE

### **Sobre GIBSON'S:**

La calidad de la ginebra GIBSON es reconocida y ampliamente premiada en concursos internacionales (Medalla de oro en el concurso GIN MASTERS 2017). Distribuida en más de 40 países de todo el mundo, GIBSON'S Gin es la ginebra más vendida en Francia.

### **Sobre LA MARTINIQUAISE:**

Grupo francés independiente fundado en 1934, LA MARTINIQUAISE es el primer grupo de bebidas espirituosas de Francia y se encuentra entre las 10 primeras empresas de bebidas espirituosas del mundo. El grupo tiene una facturación de 1.000 millones de euros y se enorgullece de poseer cuatro marcas millonarias: LABEL 5 & SIR EDWARD'S Scotch Whiskies, POLIAKOV Vodka y NEGRITA Rum.

Contacto LA MARTINIQUAISE Group, Manon BROCHET – [manon.brochet@la-martiniquaise.fr](mailto:manon.brochet@la-martiniquaise.fr)