

COMMUNIQUE DE PRESSE

JUILLET 2019

GIBSON'S

GIBSON'S REVELE SON GIN PINK

Oserez-vous le « pink » avec GIBSON'S ? Le Gin primé dans le monde entier est maintenant disponible dans une version rose raffinée. La marque s'inscrit dans la tendance du gin aromatisé avec le lancement d'une version aromatisée à la fraise.



GIBSON'S Gin a élargi sa gamme distillée authentique avec la sortie d'une nouvelle référence aromatisée haut de gamme. Comme la tendance pour toutes les boissons aromatisées devient de plus en plus populaire, GIBSON'S a créé une recette originale de Gin équilibrant délicieusement ses baies de genièvre classiques, coriandre, angélique et fines plantes avec des notes naturelles de fraise et des notes fraîches de pétales de rose. Il en résulte un Gin rose au goût et au parfum uniques.

"En élargissant son portefeuille avec cette nouvelle variante rose, GIBSON'S cherche à répondre à toutes les attentes des consommateurs avec une gamme complète. GIBSON'S Pink est l'équilibre parfait entre la force, la douceur et les notes aromatiques", déclare Constance Descamps, chef de marque internationale GIBSON'S.

GIBSON'S Pink se déguste en long drinks et cocktails, il est idéal pour ajouter une finale fruitée au fameux Gin & Tonic : 4 cl GIBSON'S Pink, 12 cl d'eau tonique et nous recommandons les fraises fraîches pour le garnir. Le must : sa couleur très reconnaissable pour donner une

touche originale aux cocktails.

Ce nouveau GIBSON'S Pink rafraîchissant vous fera voir la vie en rose et ce, dans un tout nouveau pack : plus statuaire et moderne. Disponible en format 70 cl avec 37,5 % Alc, GIBSON'S Pink est lancé à l'échelle internationale en on et off trade.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

A propos de GIBSON : La qualité du Gin GIBSON'S est reconnue et largement récompensée dans les compétitions internationales (médaillon d'or au concours GIN MASTERS 2017). Distribué dans plus de 40 pays, GIBSON'S Gin est le gin le plus vendu en France.

A propos de LA MARTINIQUAISE : Groupe français indépendant fondé en 1934, LA MARTINIQUAISE est le N°1 des spiritueux en France et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de spiritueux. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros et est fier de posséder quatre marques millionnaires, LABEL 5 & SIR EDWARD'S Scotch Whiskies, POLIAKOV Vodka et NEGRITA Rum.

Contact LA MARTINIQUAISE Group, Manon BROCHET – manon.brochet@la-martiniquaise.fr