

COMMUNIQUE DE PRESSE

JUILLET 2019

GIBSON'S

GIBSON'S REVELE SON GIN PINK

Oserez-vous le « pink » avec GIBSON'S ? Le Gin primé dans le monde entier est maintenant disponible dans une version rose raffinée. La marque s'inscrit dans la tendance du gin aromatisé avec le lancement d'une version aromatisée à la fraise.



touche originale aux cocktails.

Ce nouveau GIBSON'S Pink rafraîchissant vous fera voir la vie en rose et ce, dans un tout nouveau pack : plus statutaire et moderne. Disponible en format 70 cl avec 37,5 % Alc, GIBSON'S Pink est lancé à l'échelle internationale en on et off trade.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

A propos de GIBSON : La qualité du Gin GIBSON'S est reconnue et largement récompensée dans les compétitions internationales (médaille d'or au concours GIN MASTERS 2017). Distribué dans plus de 40 pays, GIBSON'S Gin est le gin le plus vendu en France.

A propos de LA MARTINQUAISE : Groupe français indépendant fondé en 1934, LA MARTINQUAISE est le N°1 des spiritueux en France et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de spiritueux. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros et est fier de posséder quatre marques millionnaires, LABEL 5 & SIR EDWARD'S Scotch Whiskies, POLIAKOV Vodka et NEGRITA Rum.

Contact LA MARTINQUAISE Group, Manon BROCHET – manon.brochet@la-martinquaise.fr