



¡La marca millonaria Poliakov acudió a un evento musical este verano con su Muro de Hielo POLIAKOV!

Con su universo helado, el vodka extremo viajó a través de los principales festivales de Europa, ofreciendo a los participantes una experiencia increíble. En dos minutos, los músicos se sumergieron en un mundo de realidad virtual futurista.

Este innovador evento de la marca permitió a más de 700.000 festivaleros vincularse y conectarse profundamente con el universo futurista y helado de la marca Poliakov. Gracias al simulador Hypersense y a las gafas de realidad virtual Oculus con tecnología de última generación, Poliakov demuestra que la marca está constantemente conectada y sigue innovando.

Los músicos, aceptando el desafío, pasaron por todas las emociones: divertidos, asustados y emocionados a la vez. Esta increíble experiencia tuvo lugar en un contenedor personalizado, donde los amantes de la música fueron invitados a disfrutar de un momento refrescante, tomando un delicioso cóctel Poliakov. Del VinaRock, Marenostrum, Medusa, Arenal Sound y Granada Sound en España, al Rock Zottegem en Bélgica, el evento del Muro de Hielo Poliakov alcanzó e interactuó con sus consumidores millennials.

Al estar presente y visible en los festivales de música, la marca Poliakov muestra con éxito su cercanía con este blanco. Para involucrar a su comunidad, la marca va aún más lejos con contenido digital, interactivo y atractivo, compartido en las redes sociales. Este relevante plan digital alcanzó y generó más de 900.000 interacciones en Facebook y Youtube.

¡Manténgase al día de las noticias del vodka Poliakov!

Sobre POLIAKOV

POLIAKOV, la marca Millonaria, con ventas de hasta 1,5 millones* de cajas de nueve litros, continúa su historia de éxito. Vendida en más de 50 países, POLIAKOV es una de las principales marcas internacionales de vodka. POLIAKOV debe este logro a su calidad única, a menudo recompensada en competiciones internacionales como en 2017 con la medalla de PLATINO en la competición SIP AWARDS, y a un poderoso universo publicitario que se centra en el frío extremo y el espacio infinito. (*Fuente: The Impact 2018)

[Consulte el Canal de YouTube internacional de POLIAKOV](#)
[Consulte la Página de Facebook internacional de POLIAKOV](#)

Sobre LA MARTINIQUAISE

Grupo francés independiente fundado en 1934 por Jean Cayard, LA MARTINIQUAISE es el grupo de espirituosos líder en Francia y está presente entre los 10 principales del mundo. El grupo tiene una facturación de 1.000 millones de euros y se enorgullece de poseer cuatro marcas millonarias, LABEL 5 & SIR EDWARD'S Scotch Whiskies, el Vodka POLIAKOV y el Ron NEGRITA. Para más información consulte nuestra página web: www.la-martiniquaise.com

Consumir POLIAKOV de forma responsable.

Contacto: Constance DESCAMPS constance.descamps@la-martiniquaise.fr